



# La trayectoria de las voces

SER y COMUNICAR en la  
*societ@d de la (des)información*



## EG-0125 Curso Integrado de Humanidades II *Comunicación y lenguaje*

Créditos:	6 (bloque completo de humanidades).
Intensidad:	2 horas semanales.
Requisitos:	Curso Integrado de Humanidades I.
Docente:	Guillermo González Campos
Ciclo lectivo:	II-2024
Horario de atención:	Martes y Viernes, de 5 p.m. a 7 p.m.

### **SER Y COMUNICAR** *en la sociedad de la (des)información*

#### **I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta asignatura forma parte del *Curso Integrado de Humanidades II* y está orientada al análisis del fenómeno de la comunicación en la era digital, dentro del ámbito general de la cultura. Tiene como punto de partida la consideración de que el mundo actual, cada vez más conectado digitalmente, está marcado por múltiples y diversos lenguajes que demandan una lectura crítica y reflexiva. Por esta razón, se pretende que el estudiantado adquiera bases teóricas y metodológicas para analizar de forma crítica los procesos comunicativos contemporáneos.

En este sentido, el curso plantea un cambio en la forma de leer y asumir las diversas y cambiantes realidades digitales, lingüísticas y culturales. Se tomará como base el acercamiento a la comunicación digital, las dinámicas de las redes sociales, y otras plataformas, en aras de potenciar en el futuro profesional una sensibilidad crítica frente a su entorno.

Para ese fin, el estudiantado trabajará con una amplia variedad de textos y casos prácticos en los que se analizará a profundidad el fenómeno de la “zozobra digital”, con miras a fomentar el desarrollo del pensamiento crítico dentro de la comunicación y el conjunto de discursos que se manifiestan en la sociedad. Además, se explorarán los desafíos y oportunidades que presenta la era digital para la comunicación, la cultura y la sociedad, con el objetivo de comprender cómo la tecnología está transformando nuestras relaciones, identidades y valores.

## II. OBJETIVOS

### *a) Objetivo general*

- Desarrollar en los estudiantes una comprensión crítica de los diversos fenómenos comunicativos que emergen en la era digital y moldean las identidades, las relaciones sociales y los procesos políticos en una sociedad cada vez más diversa y compleja, con especial énfasis en los desafíos y oportunidades que plantea su impacto en la construcción de la sociedad contemporánea.

### *b) Objetivos específicos*

1. Proporcionar herramientas para analizar críticamente el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de identidades, relaciones sociales y procesos políticos.
2. Evaluar críticamente la forma en que las redes sociales dan forma a nuestras opiniones y percepciones del mundo, así como su impacto en fenómenos como el odio sobre grupos marginados, la violencia, la autoestima y la polarización política en las plataformas online y en la sociedad en general.
3. Sensibilizar a los estudiantes sobre los desafíos sociales y culturales relacionados con la comunicación digital, fomentando su participación en la construcción de un entorno digital más justo, inclusivo y democrático.
4. Equipar a los estudiantes con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar de manera crítica y responsable por el complejo entorno digital, evaluando la información, detectando sesgos y promoviendo la comunicación respetuosa y equitativa.

## III. CONTENIDOS

El curso se organiza a través de ejes temáticos agrupados en dos grandes unidades. Cada profesor escogerá los que mejor se ajusten a sus intereses y necesidades y, a partir de una serie de textos teóricos, literarios o de otra índole, propondrá diferentes puntos de vista para lograr un acercamiento crítico a los temas seleccionados.

### **Unidad 1**

#### **Multiculturalidad, identidad y representación**

- Multiculturalidad y diversidad: conceptos, desafíos y oportunidades.
- Racismo y discriminación en los medios: estereotipos y microagresiones.
- Migraciones, discriminación y xenofobia: la negación del otro.
- La privacidad en la era digital: autoenajenaciones, comercialización del cuerpo, consentimiento y explotación.
- Representaciones de género y sexualidad en los medios.
- Cultura de la cancelación: dinámicas de poder, justicia social y libertad de expresión.
- El discurso de odio y la polarización: lenguaje violento, incitación al odio y estrategias para combatirlo.

## Unidad 2

### Comunicación política, burbujas informativas y desinformación

- El papel de los memes en la comunicación política: humor, propaganda y construcción de narrativas.
- Desinformación y noticias falsas: estrategias de manipulación, impacto en la democracia y fake news.
- El rol de la inteligencia artificial en la creación de contenido: deepfakes, bots y la manipulación de la opinión pública.
- Algoritmos y personalización: manera como los algoritmos moldean nuestras experiencias online y refuerzan nuestras creencias.
- Burbujas informativas y ecocámaras: consecuencias para la democracia y el diálogo.
- El fenómeno de la post-verdad: relación entre hechos, opiniones y emociones en la era digital.

## IV. METODOLOGÍA

El curso se llevará a cabo mediante un enfoque basado en el **método del caso**, que permitirá a los estudiantes analizar de manera intensiva y completa situaciones relevantes para los contenidos del curso. De esta forma, a través del análisis profundo de situaciones reales y complejas relacionadas con la multiculturalidad, la comunicación digital y la sociedad contemporánea, los estudiantes desarrollarán habilidades de pensamiento crítico, análisis y resolución de problemas.

Para lograr lo anterior, el docente presentará casos prácticos que aborden los temas centrales del curso, como la discriminación en los medios, la propagación de noticias falsas o la influencia de los algoritmos en la formación de opiniones. Estos casos serán seleccionados por su relevancia y complejidad, y estarán diseñados para estimular la discusión y el debate.

Los estudiantes, por su parte, trabajarán de manera autónoma para analizar los casos presentados. Deberán identificar los puntos fuertes, argumentar sus observaciones, formular respuestas y tomar decisiones sobre las situaciones planteadas. Este trabajo se centrará en interpretar, generar hipótesis y contrastar información.

Finalmente, el curso incorporará evaluaciones continuas para medir la comprensión y aplicación de los conceptos, así como la calidad de las soluciones propuestas. Se proporcionará retroalimentación constructiva para apoyar el desarrollo de habilidades analíticas y de toma de decisiones.

El enfoque metodológico del curso está diseñado para fomentar una participación activa y comprometida de los estudiantes, promoviendo la construcción autónoma del conocimiento y el desarrollo de habilidades críticas en el análisis de fenómenos comunicativos en la era digital.

## V. ACTIVIDADES

El curso combinará diferentes estrategias pedagógicas para garantizar un aprendizaje significativo y activo:

- **CLASES MAGISTRALES:** Se utilizarán para presentar los conceptos teóricos fundamentales y proporcionar un marco conceptual sólido. Las clases magistrales servirán como punto de partida para las discusiones y el análisis de casos.
- **DISCUSIONES EN CLASE:** Se fomentarán las discusiones durante las lecciones para que los estudiantes puedan compartir sus puntos de vista, confrontar diferentes perspectivas y construir conocimiento de manera colaborativa. Las discusiones se centrarán en preguntas abiertas que promuevan el pensamiento crítico y la reflexión.
- **ANÁLISIS DE CASOS:** Se presentarán una serie de casos prácticos que aborden los diferentes temas del curso. Los estudiantes analizarán los casos de manera individual, identificando los problemas clave, las posibles soluciones y las implicaciones éticas.
- **LECTURAS COMPLEMENTARIAS:** Se proporcionarán lecturas específicas para cada caso, que permitirán a los estudiantes profundizar en los temas y ampliar su perspectiva.
- **FICHAS DE ANÁLISIS:** Los estudiantes completarán fichas de análisis para cada caso, en las que deberán:
  - Resumir los hechos relevantes del caso.
  - Identificar los problemas clave y las preguntas de investigación.
  - Analizar las diferentes perspectivas y argumentos.
  - Proponer soluciones y justificarlas.
  - Reflexionar sobre las implicaciones éticas y sociales del caso.

Como puede verse, este enfoque combina la instrucción teórica con el análisis autónomo, promoviendo una comprensión más reflexiva de los temas tratados en el curso.

## VI. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se basará en la elaboración de **CINCO FICHAS** correspondientes a cada uno de los casos analizados. Cada ficha será evaluada en función de la profundidad de su análisis, la calidad de la investigación y la claridad de las opiniones expresadas. Al finalizar el curso, se promediarán las calificaciones obtenidas en cada ficha para obtener una nota final. Este enfoque permitirá valorar de manera integral la capacidad del estudiante para aplicar conceptos teóricos, realizar análisis críticos y presentar argumentos bien fundamentados en relación con los temas discutidos.

## VII. CRONOGRAMA

<b>Presentación del curso</b>	<b>Semana 1</b>
<b>Análisis y discusión del caso 1</b>	<b>Semanas 2 a 4</b>
<b>Análisis y discusión del caso 2</b>	<b>Semanas 5 a 7</b>
<b>Análisis y discusión del caso 3</b>	<b>Semanas 8 a 10</b>
<b>Análisis y discusión del caso 4</b>	<b>Semanas 11 a 13</b>
<b>Análisis y discusión del caso 5</b>	<b>Semanas 13 a 15</b>

## BIBLIOGRAFÍA

Se incluye una bibliografía de referencia. A lo largo del curso, cada docente precisará y proveerá los textos específicos que darán sustento a las diversas actividades de aprendizaje.

- CALVO, Ernesto & Natalia Aruguete (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- FRENCH, Lisa, Aimée Vega Montiel & Claudia Padovani (2021). *Género, medios & TIC: Nuevos enfoques de investigación, educación & capacitación*. México: UNESCO.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Bielefeld: Bielefeld University Press.
- GARCÍA, María Laura (2023). *El desafío digital: informarse, pensar y decidir libremente en la era cibernética*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- HOLMES, Wayne, Zhang Hui, Fengchun Miao & Huang Ronghuai (2021). *Inteligencia artificial y educación: Guía para las personas a cargo de formular políticas*. París: UNESCO.
- HU, Xianhong, Bhanu Neupane, Lucía Flores Echaiz, Prateek Sibal & Macarena Rivera Lam (2021). *El aporte de la inteligencia artificial y las TIC avanzadas a las sociedades del conocimiento: una perspectiva de derechos, apertura, acceso y múltiples actores*. París: UNESCO.
- HUBER, Ludwig (2023). *Democracia 2.0. El poder político en la era digital: una discusión preliminar*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- IRETON, Cherilyn & Julie Posett, eds. (2020). *Periodismo, “noticias falsas” & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. París: UNESCO.
- MARTÍNEZ TOLEDO, Yanet & Rodrigo Muñoz González, eds. (2018). *Género y sexualidad: construcción de sentido, representaciones y vivencias cotidianas*. San José: EUCR.
- MORALES CAMPOS, Estela, coord. (2020). *Información, participación ciudadana y democracia*. México: UNAM.
- MORALES CAMPOS, Estela, ed. (2019). *La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información*. México: UNAM.
- OLIVERO GUIDOBONO, Sandra & Alfredo José Martínez González, coords. (2021). *Identidades, segregación, vulnerabilidad. ¿Hacia la construcción de sociedades inclusivas? Un reto pluridisciplinar*. Madrid: Dykinson.
- OROBITG CANAL, Gemma, coord. (2023). *Medios indígenas: teorías y experiencias de la comunicación indígena en América Latina*. Madrid: Iberoamericana.
- OTTONE, Ernesto, coord. (2022). *Re | pensar las políticas para la creatividad: Plantear la cultura como un bien público global*. Francia: UNESCO.
- PÉREZ COSÍN, José Vicente, Ángel Joel Méndez López & Isaac Iran Cabrera Ruiz (2023). *Sobre la diversidad intercultural: Bases teóricas y praxis social*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- RAMÍREZ CARO, Jorge (2022). *El racismo entra y sale de la escuela*. Heredia: EUNA.
- ROVIRA, Guiomar (2020). *Activismo en red y multitudes conectadas: comunicación y acción en la era de internet*. Barcelona: Icaria editorial.
- SORJ, Bernardo (2021). *¿En qué mundo vivimos?* São Paulo: Plataforma Democrática.
- SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlo & Sergio Marín Conejo, eds. (2020). *Ética, Comunicación y Género. Debates actuales*. Madrid: Dykinson.
- VALERO PASTOR, José María, coord. (2021). *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora*. Madrid: Dykinson.